

КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ



Версия: 07/2021

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Маркетинг в Lyconet
- 2 Быть Lyconet Marketer
- 3 Правила общения
- 4 Продвижение товаров и услуг
- 5 Рекомендации для социальных сетей
- 6 Конфиденциальность и защита данных

1

ДЕЛАТЬ ЛЮДЕЙ УСПЕШНЫМИ

Концепция Lyconet

Маркетинг в Lyconet означает ...

- ... общение и информирование.
- ... установление контактов и поддержание отношений.
- ... обмен опытом и приключениями.
- ... объединение сил для достижения успеха!

2

ВЫ ДОЛЖНЫ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ЛЮБУЮ
ВОЗМОЖНОСТЬ.

Mario Kapun
CEO Lyconet

Являясь Lyconet Marketer...

- ... Я всегда действую профессионально.
- ... Я отношусь к другим Lyconet Marketers с уважением и вниманием.
- ... Я не говорю о Lyconet, ее сотрудниках и других Marketers пренебрежительно и покровительственно.
- ... Я действую в соответствии с положениями, изложенными в Lyconet Marketing Agreement, а также в соответствии с любыми другими правовыми положениями.
- ... Я немедленно сообщаю Lyconet о любом известном нарушении этих правил другим Marketer.

В LYCONET МЫ РАСШИРЯЕМ
ВОЗМОЖНОСТИ ЛЮДЕЙ,
РАБОТАЯ ВМЕСТЕ,
ВЕСЕЛЯСЬ И СОЗДАВАЯ
САМОЕ УСПЕШНОЕ
МАРКЕТИНГОВОЕ
СООБЩЕСТВО В МИРЕ.

Миссия Lyconet

Как я представляю себя миру в роли Lyconet Marketer



ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я представляюсь независимым Lyconet Marketer.
- ✓ Я сосредотачиваюсь только на товарах и услугах, которые относятся к бизнес-модели Lyconet и myWorld Benefit Program.
- ✓ Я немедленно информирую свой региональный офис, если нахожусь в контакте с крупными розничными компаниями (с более чем 10 филиалами или 100 сотрудниками).
- ✓ Я обращаюсь только к совершеннолетним людям, чтобы проинформировать их о бизнес-модели Lyconet.

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не создаю видимости, что являюсь сотрудником Lyconet или какой-либо из ее дочерних компаний.
- ✗ Я не рекомендую и не продвигаю (устно или письменно) участие в других маркетинговых компаниях или их товары.
- ✗ Я не веду переговоров с крупными розничными компаниями.
- ✗ Я не подхожу к несовершеннолетним лицам и не рассказываю им о бизнес-модели Lyconet.

3

КАЧЕСТВО ВАШЕГО
ОБЩЕНИЯ - ЭТО
КАЧЕСТВО ВАШЕЙ
ЖИЗНИ.

Tony Robbins
Business Strategist

Какую информацию я преподношу

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я делюсь своим личным опытом с другими.
- ✓ Я говорю об успехе, который может быть достигнут благодаря упорному труду и самоотдаче.
- ✓ Я предоставляю реалистичную картину моего образа жизни и успеха.
- ✓ Я точно описываю потенциальный заработок.

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не создаю впечатление, что Lyconet Marketers не нужно работать для достижения успеха.
- ✗ Я не говорю о пассивных доходах в отношении заработков, которые может получить Lyconet Marketer.
- ✗ Я не гарантирую успех и не представляю потенциальный доход обманчивым или неправильным образом.

Каким образом я преподношу информацию

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я использую только коммуникационные материалы, одобренные Lyconet в версии, опубликованной на www.lyconet.ru.
- ✓ Я проверяю, соответствуют ли материалы, которые я использую, версии, доступной в настоящее время на сайте www.lyconet.ru.
- ✓ Я воздерживаюсь от использования корпоративных логотипов, принадлежащих Lyconet или любой из ее дочерних компаний или брендов (таких как myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation, а также логотипы лояльных партнеров или других партнеров по сотрудничеству).



ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не разрабатываю свои собственные материалы для создания и расширения моей организации.
- ✗ Я не использую устаревшие коммуникационные материалы или документы, которые не были созданы Lyconet.
- ✗ Я не использую логотипы Lyconet или любых ее дочерних компаний и брендов ни в печатных материалах, ни в интернете.

4

НИЧТО НЕ МЕШАЕТ
ВАМ ПРЕУСПЕТЬ,
КРОМЕ ВАС САМИХ.

Eric Worre
Speaker, Trainer и Consultant

Как я продвигаю товары и услуги

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я внимательно и правильно объясняю бизнес-возможности, предоставляемые Lyconet, общаясь с новыми потенциальными маркетерами.
- ✓ Я отмечаю, что никто не обязан покупать услуги или товары, чтобы стать Lyconet Marketer.
- ✓ Я использую документы, предоставленные Lyconet, чтобы достоверно изложить и разъяснить преимущества и правильное использование товаров и услуг.



ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не даю ложных обещаний в отношении бизнес-модели Lyconet.
- ✗ Я не принуждаю заинтересованных лиц покупать товары и услуги.
- ✗ Я не создаю собственные рекламные материалы для товаров и услуг, относящихся к Lyconet и myWorld Benefit Program.



5

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
НАХОДЯТ ПУТИ ДЛЯ
НАЛАЖИВАНИЯ
КОНТАКТОВ И
СОЗДАНИЯ НОВЫХ
ПЕРСПЕКТИВ.

Eric Worre
Speaker, Trainer и Consultant

Как я использую социальные сети

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я всегда убеждаюсь, что официальный веб-сайт (www.lyconet.ru) и соответствующие официальные каналы социальных сетей связаны и используются в качестве справочного материала и вдохновения для моих собственных публикаций в социальных сетях о Lyconet.
- ✓ Я немедленно связываюсь с Lyconet, если публикуются негативные комментарии или материалы о компании.



ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не распространяю информацию о Lyconet, не проверив источник и достоверность содержания.
- ✗ Я не делюсь информацией о Lyconet, исходящей не из официальных каналов Lyconet в социальных сетях.
- ✗ Я не реагирую на негативные комментарии или материалы, касающиеся Lyconet, без предварительного уведомления Lyconet и получения их прямого согласия.

Как я использую социальные сети

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я представляюсь независимым Lyconet Marketer.
- ✓ Я упоминаю свой собственный опыт работы с Lyconet, а также товары и услуги, относящиеся к бизнес-модели Lyconet и myWorld Benefit Program.
- ✓ Я устанавливаю контакты и информирую заинтересованные стороны о Lyconet.
- ✓ Я использую только те изображения и логотипы для своего профиля и веб-сайта, которые я создал сам.



ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не использую логотипы, защищенные товарными знаками Lyconet или ее дочерних компаний и брендов.
- ✗ Я не использую названия, защищенные товарными знаками и бренды Lyconet или ее дочерних компаний и брендов для моих собственных сайтов или групп.
- ✗ Я не распространяю ложную или неверную информацию о товарах и услугах, которые относятся к бизнес-модели Lyconet и myWorld Benefit Program.

6

TOGETHER
WE ARE
STRONG

Девиз Lyconet

Как я соблюдаю правила защиты данных и конфиденциальности

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

- ✓ Я сохраняю конфиденциальность моих личных данных для входа на сайт www.lyconet.ru.
- ✓ Я использую только свои личные данные для входа.
- ✓ Я соблюдаю конфиденциальность любых коммерческих секретов Lyconet.



ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- ✗ Я не отношусь к своим личным данным безответственно.
- ✗ Я не использую данные для входа в систему других Marketers, клиентов или лояльных партнеров.
- ✗ Я не делюсь конфиденциальной деловой информацией с другими.
- ✗ Я не связываюсь с какими-либо печатными или онлайн-СМИ для обсуждения Lyconet без предварительного получения прямого согласия Lyconet.

ВЫ НИКОГДА НЕ ДОБЬЕТЕСЬ
УСПЕХА, ЕСЛИ НЕ НАЧНЕТЕ.
НИКОГДА НЕ БЫЛО
ЛУЧШЕГО ВРЕМЕНИ ДЛЯ
СТАРТА, ЧЕМ СЕГОДНЯ.

Eric Worre
Speaker, Trainer и Consultant