

СОГЛАШЕНИЕ LYCONET MARKETING

для независимых Lyconet Marketers

Версия: июль 2021 года

Преамбула

Компания Lyconet Marketing Agency Limited, зарегистрированная по адресу: 3-й этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания (*3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom*) совместно со своими дочерними компаниями по всему миру управляет Marketing Agency («**Marketing Agency**»).

Lyconet Marketing Agency Limited является партнером myWorld International Limited, зарегистрированной по адресу: 3-й этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания. Важной частью данного сотрудничества является рекомендация новых Участников и/или Лояльных Партнеров, а также сопутствующее посредничество в целях продаж в рамках Benefit Program, осуществляемой myWorld International Limited.

Benefit Program — программа, осуществляемая myWorld International Limited совместно с ее дочерними компаниями и партнерами, которая позволяет ее Участникам («**Участники**») приобретать товары, услуги и т. д. у myWorld Group и/или Лояльных Партнеров для получения Benefits.

В Российской Федерации ООО «ЛАЙКОНЕТ», зарегистрированная по адресу: Российская Федерация, 115114, г. Москва, Муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д.1, стр.1, этаж 2, ком. 19 («**Lyconet**»), регистрационный номер 1217700333245 является договорным партнером Lyconet Marketers («**Marketers**»).

Основной договорной основой между Lyconet и Marketer является Соглашение Lyconet Marketing, которое позволяет самозанятым, коммерчески активным предпринимателям распространять или осуществлять посредническую деятельность для приобретения товаров, услуг и т. д. у myWorld Group и/или Лояльных Партнеров. Заключая Соглашение Lyconet Marketing, каждый его участник становится независимым, самозанятым, коммерчески активным Marketer.

1. Предмет Соглашения Lyconet

1.1 В соответствии с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, Marketer имеет право распространять или содействовать распространению товаров, услуг и т. д., предлагаемых myWorld Group и/или Лояльными Партнерами. Его деятельность включает:

- (a) посредничество при продаже товаров, услуг и т. д. в рамках Benefit Program компании myWorld Group,
- (b) рекомендацию новых Участников (бесплатное 4-е участие) и поддержку существующих Лояльных Партнеров в рамках Benefit Program компании myWorld Group,
- (c) рекомендацию новых Лояльных Партнеров и поддержку существующих Лояльных Партнеров в рамках Benefit Program компании myWorld Group, а также
- (d) рекомендацию новых Marketers (бесплатное заключение Соглашения Lyconet Marketing), а также поддержку существующих Marketers Marketing Agency.

Marketer не обязан всегда рекомендовать Участников, Лояльных Партнеров или Marketers.

1.2. Marketer имеет право рекомендовать Лояльных Партнеров, которые продают товары, услуги и т. д. исключительно потребителям, которые

- (a) имеют не более 100 штатных сотрудников,
- (b) зарабатывают на продажах не более 1-го миллиарда руб. в год,
- (c) имеют не более 10 филиалов и не имеют транснациональной отраслевой структуры, или
- (d) не являются франшизами.

Индивидуальные Лояльные Партнеры, которые не соответствуют этим требованиям, могут рассматриваться в качестве Лояльных Партнеров при условии, что компания myWorld International Limited, а также ее группы компаний и деловые партнеры заявляют об этом в письменной форме. Подбор и поддержка Лояльных Партнеров, которые не квалифицируются как Лояльные Партнеры в значении настоящего пункта 1.2, не входит в действие настоящего Соглашения Lyconet Marketing. Marketer в явно выраженной форме запрещается проводить предварительные беседы или переговоры с такими компаниями, либо участвовать в любой другой рекламной деятельности с целью их найма.

1.3. В обмен на маркетинговую деятельность и посредничество для продажи товаров, услуг и т. д. Marketer получает вознаграждение в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в Приложении 1 к настоящему Соглашению Lyconet Marketing (см. также пункт 8).

2. Предмет Соглашения

Соглашение Lyconet Marketing, включая все приложения, является единственной договорной основой для Marketer.

3. Правовые отношения

- 3.1. Lyconet предоставляет Marketer неисключительное право действовать в качестве самозанятого и коммерчески активного Marketer в соответствии с условиями настоящего Соглашения Lyconet Marketing. Marketer не подпадает под действие региональных ограничений и должен нести ответственность за соблюдение закона на каждой территории, на которой он осуществляет свою деятельность. Marketer обязан принимать на себя все убытки, которые Lyconet необходимо возместить третьим сторонам. Альтернативно, Marketer обязан возместить Lyconet все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую защиту.
- 3.2. Marketer выступает в роли независимого предпринимателя, ведущего коммерческую деятельность. Между Lyconet и Marketer не заключаются какие-либо трудовые или подобные отношения, отношения обслуживания или отношения любого рода деятельности. Деятельность Marketer по Соглашению является отдельной, автономной и юридически независимой от Lyconet, кроме того Marketer не действует в соответствии с инструкциями Lyconet.
- 3.3. Marketer категорически запрещается создавать впечатление, что он является сотрудником, агентом или представителем компании Lyconet или любой связанной с ней компании.
- 3.4. Marketer запрещено представлять интересы Lyconet. В частности, он не уполномочен заключать договоры или получать услуги от имени Lyconet. Marketer также запрещается представлять интересы других компаний группы Lyconet или myWorld Group, их партнеров и Лояльных Партнеров. Нарушение настоящего пункта дает Lyconet право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing по уважительной причине в соответствии с пунктом 12.2.
- 3.5. Для каждого Marketer, будь то индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, допускается только одна регистрация (т.е. один ID номер). Многократные регистрации, выполненные для получения неоправданных преимуществ в соответствии с Планом компенсации Lyconet в **Приложении 1**, дают Lyconet право прекратить договорные отношения по уважительной причине и аннулировать преимущества, полученные таким образом. В случае множественных регистраций будут удалены последние зарегистрированные ID номера. Преимущества в соответствии с Планом компенсации Lyconet в **Приложении 1**, которые были получены только в результате множественных регистраций, будут утрачены.
- 3.6. Стороны договорились, что Lyconet и Marketer имеют право единолично оформлять акт приемки-передачи, подтверждающий оказание услуг, для целей бухгалтерского учета.

4. Предварительное условие для деятельности Marketer и его вознаграждение

- 4.1. Для заключения настоящего Соглашения Lyconet Marketing необходимо, чтобы физические лица достигли совершеннолетия.
- 4.2. Marketer должен самостоятельно удостовериться в том, что его коммерческая деятельность должным образом зарегистрирована, и что он имеет все необходимые разрешения для ведения своей деятельности. Он должен обеспечить выполнение всех своих личных обязательств по уплате налогов и других сборов и настоящим соглашается освободить Lyconet, любую связанную с Lyconet компанию, myWorld Group, ее партнеров и Лояльных Партнеров от любых претензий третьих лиц, если они не будут удовлетворены.

5. Права и обязанности Marketer

- 5.1. Marketer вправе использовать поддержку третьих лиц (например, помощь) при осуществлении своей деятельности. Marketer должен обеспечить, чтобы обязательства по настоящему Соглашению также выполнялись такими третьими лицами.
- 5.2. Marketer обязан делать только такие заявления о Lyconet, о любой связанной с Lyconet компанией, myWorld Group, партнерах и Лояльных Партнерах, которые соответствуют официальной документации Lyconet.
- 5.3. Как только Marketer становится известно о возможном нарушении положений настоящего Соглашения Lyconet Marketing другим Marketer, он должен незамедлительно уведомить об этом компанию Lyconet.
- 5.4. Если Marketer намерен проводить платные мероприятия или иным образом предлагать платные услуги третьим лицам в отношении Benefit Program или Marketing Agency, он должен сначала получить письменное согласие Lyconet (уведомление по электронной почте считается надлежащим).

6. Рекламные материалы

- 6.1. Lyconet предоставляет Marketer рекламно-информационные материалы (документы, каталоги, презентации и т.д.) («**Рекламные материалы**»), необходимые Marketer для осуществления своей рекламной деятельности в соответствии с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, для бесплатного скачивания в личном кабинете на веб-сайте Lyconet.
- 6.2. Marketer может использовать только текущую версию Рекламных материалов, разрешенную компанией Lyconet и доступную на Веб-сайте Lyconet. Перед использованием Рекламных материалов Marketer должен проверить, соответствуют ли они текущей версии. Lyconet оставляет за собой право расторгнуть Соглашение Lyconet Marketing по уважительной причине, в соответствии с пунктом 12.2.12.2, если Marketer использует любые неразрешенные Рекламные материалы.

- 6.3. В случае расторжения настоящего Соглашения Lyconet Marketing, Marketer, при поступлении запроса, должен немедленно уничтожить любые предоставленные ему Рекламные материалы и подтвердить Lyconet их уничтожение в письменной форме.
- 6.4. Публикации и реклама, а также использование товарных знаков Lyconet или компаний, связанных с Lyconet, myWorld Group, их партнеров по сотрудничеству и Лояльных Партнеров, логотипа компании и товарных знаков Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation и т. д., разрешены только в рамках утвержденных Рекламных материалов. Это также относится к их использованию через интернет, социальные сети или другие электронные средства массовой информации.
- 6.5. Marketer обязан принимать на себя все убытки, которые Lyconet необходимо возместить третьим сторонам, возникших в результате нарушения его обязательств, указанных в пункте 6. Альтернативно, Marketer обязан возместить Lyconet все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую защиту.
- 6.6. Marketer должен освободить Lyconet, компании, связанные с Lyconet, myWorld Group, их партнеров и Лояльных Партнеров, от претензий третьих лиц, которые они предъявляют против Lyconet, компаний, связанных с Lyconet, myWorld Group, их партнеров и Лояльных Партнеров, в случае нарушения Marketer их прав на коммерческую собственность.

7. Изменение или назначение Рекомендателя

- 7.1. Marketers без Рекомендателя имеют право быть назначенным Рекомендателем в любое время, если Рекомендатель предоставит свое явное согласие.
- 7.2. Marketers, у которых есть Рекомендатель, могут изменить Рекомендателя при выполнении следующих требований:
 - у Marketer один и тот же Рекомендатель уже в течение 6 месяцев;
 - Marketer не достиг Карьерного уровня в соответствии с Планом вознаграждения Lyconet, приведенным в Приложении 1, за последние 6 месяцев;
 - новый Рекомендатель дает свое явное согласие на замену.
- 7.3. В результате смены Рекомендателя Marketer потеряет своих ранее рекомендованных Участников и Marketers. Однако изменение Рекомендателя не повлияет на этих ранее рекомендованных Участников или самих Marketers.
- 7.4. В случае расторжения Соглашения Lyconet Marketing и последующей новой регистрации в течение 6 месяцев, Marketer автоматически будет назначен Рекомендателем, который был у Marketer на момент расторжения.

8. Вознаграждение

- 8.1. Marketer будет получать вознаграждение за свою маркетинговую деятельность или посредничество в отношении товаров, услуг и т. д. в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в Приложении 1. Marketer не имеет претензий к Lyconet в отношении возмещения расходов, понесенных при осуществлении его деятельности (например, поездки, расходы на гостиницу, материалы или персонал).
- 8.2. Все выплаты рассчитываются ежемесячно в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в Приложении 1. Lyconet предоставляет всю необходимую информацию о вознаграждении в Компенсационном плане Lyconet в Приложении 1 на веб-сайте Lyconet.
- 8.3. Marketer должен незамедлительно проверить кредитные уведомления и представить Lyconet любые возражения в письменной форме не позднее, чем через неделю после получения счета на веб-сайте Lyconet. Нарушение этого обязательства может дать Lyconet право на предъявление требования о возмещении убытков.
- 8.4. Право на первоначальную выплату вознаграждения возникает, когда у Marketer появляется 5 прямых активных Участников в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в Приложении 1. Для перевода вознаграждения на банковский счет Marketer, должна быть достигнута минимальная сумма в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в Приложении 1.

9. Секретность и конфиденциальность

- 9.1. Marketer сохраняет секретность, даже после прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, в отношении всех деловых и коммерческих тайн Lyconet, которые были доверены ему компанией Lyconet или стали известны ему для использования при совершении действий, связанных с предметом Соглашения в ходе своей деятельности.
- 9.2. Документы, относящиеся к внутренним деловым операциям, доверенные Marketer, должны быть возвращены компании Lyconet немедленно по ее требованию после их надлежащего использования, но не позднее прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing.

- 9.3. Marketer также возлагает эти обязательства по обеспечению секретности и конфиденциальности на третьих лиц в соответствии с пунктом 5.1.

10. Защита данных

- 10.1. В объеме, необходимом для реализации Соглашения Lyconet Marketing, в частности для расчета вознаграждения в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, приведенным в **Приложении 1**, компания Lyconet, являясь ответственной за защиту данных, собирает, хранит и обрабатывает персональные или корпоративные данные, а также данные о деятельности Marketer.
- 10.2. Все запросы на получение информации, изменения и удаление данных можно направлять в ООО «ЛАЙКОНЕТ», зарегистрированная по адресу: Российская Федерация, 115114, г. Москва, Муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д.1, стр.1, этаж 2, ком. 19, или по электронной почте: russia@lyconet.com. Дополнительные положения о защите данных, относящиеся к использованию веб-сайта Lyconet, можно найти в Политике Конфиденциальности на Веб-сайте Lyconet.
- 10.3. Lyconet использует международно-признанную технологию безопасности для защиты данных Marketers от несанкционированного доступа.
- 10.4. Если Marketer использует дополнительные ИТ-поддерживаемые услуги, и Lyconet обрабатывает персональные данные, которые Marketer ввел в этой связи, стороны заключают соглашение об обработке данных.
- 10.5. Lyconet имеет право собирать, хранить, использовать, передавать и обрабатывать персональные или корпоративные данные, а также данные о рекламной деятельности Marketer.

11. Соглашение о неконкуренции и запрете переманивания сотрудников

- 11.1. Marketer не должен в течение какой-либо части срока действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, прямо или косвенно, или через любую третью сторону, без предварительного письменного согласия Lyconet, предоставлять такие услуги конкуренту, предоставляющему услуги, идентичные или аналогичные услугам Lyconet, управлять или участвовать в конкурирующей компании или иным образом поддерживать или консультировать ее.
- 11.2. Участие Marketer в любом конкурирующем предприятии, уже существующем на момент заключения настоящего Соглашения Lyconet Marketing и раскрытом в письменной форме (по электронной почте), исключается из вышеуказанного соглашения об исключении конкуренции.
- 11.3. Marketer также должен воздержаться в течение срока действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing от привлечения Участников, Лояльных Партнеров или Marketers для других компаний сетевого маркетинга или даже от попыток сделать это.
- 11.4. Если Marketer или третьи лица в соответствии с пунктом 5.1 нарушают вышеуказанные положения настоящего пункта, Lyconet вправе потребовать воздержаться от соответствующих действий. Это не повлияет на право Lyconet расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing и потребовать возмещения убытков.

12. Срок действия и расторжение Соглашения Lyconet Marketing

- 12.1. Соглашение Lyconet Marketing заключается на неопределенный срок и может быть расторгнуто обеими сторонами при условии уведомления другой стороны за 30 дней. Даты начала и окончания оказания услуг рассчитываются ежемесячно, как предусмотрено в случае выплат в п. 8.2.
- 12.2. Обе стороны имеют право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing в любое время по уважительной причине без предварительного уведомления. Уважительными причинами для расторжения со стороны Lyconet в особенности являются представленные ниже случаи.
- (a) Marketer намеренно делает ложные утверждения при заключении настоящего Соглашения Lyconet Marketing.
 - (b) Marketer использует неразрешенные Рекламные материалы в нарушение пункта 6.2.
 - (c) Marketer использует товарные знаки и логотипы Lyconet и ее дочерних компаний в нарушение пункта 6.4.
 - (d) Marketer нарушает запрет на конкуренцию или переманивание сотрудников в соответствии с пунктом 11 или нарушает свои обязательства по сохранению тайны и конфиденциальности в соответствии с пунктом 9.
 - (e) Marketer неоднократно дает неверные советы относительно Benefit Program или Lyconet. Указание на неверный совет — это случаи, когда выше среднего значения количество контрактов, заключенных им (включая Участников, Marketers или Лояльных Партнеров), регулярно оспаривается другой стороной, аннулируется или прекращается в следующую возможную дату.
 - (f) Marketer осуществляет коммерческую перепродажу ваучеров myWorld Group или ее Лояльных Партнеров.
 - (g) Marketer проводит платное мероприятие без письменного согласия Lyconet или предлагает третьим лицам платные услуги в отношении Benefit Program или Lyconet.
 - (h) Marketer, осуществляя свою рекламную деятельность, признается виновным за совершение серьезного преступления против Lyconet или аффилированной компании, либо Marketer совершает преступление такой степени тяжести, которое влечет потерю доверия или потерю репутации Lyconet.
 - (i) Marketer неоднократно имеет задолженность по исполнению договорного требования об оплате.
 - (j) Финансовое положение Marketer ухудшается настолько значительно, что его платежеспособность может быть поставлена под сомнение.

(k) Помимо значительного ущерба экономическим интересам или репутации Lyconet или Лояльного партнера, нарушение существенных договорных обязательств рассматривается как уважительная причина.

Расторжение по уважительной причине в связи с нарушением договора, как правило, требует истечения установленного срока для принятия мер по исправлению положения или предварительного оставленного без внимания предупреждения. Однако установление крайнего срока или предупреждение не являются необходимыми, если нарушение является настолько серьезным, что Lyconet больше не может разумно продолжать действие Соглашения Lyconet Marketing именно по этой причине.

12.3. Каждое заявление о расторжении договора должно быть составлено в письменной форме. Началом периода уведомления является дата получения письма о расторжении.

12.4. Расторжение настоящего Соглашения Lyconet не влияет на участие Marketer в Benefit Program.

13. Последствия расторжения

13.1. Уже выплаченное вознаграждение остается у Marketer. Кроме того, Marketer имеет право на выплату вознаграждения, для которого все условия Компенсационного плана Lyconet, представленного в **Приложении 1**, уже были выполнены на момент расторжения. Дальнейшие претензии Marketer к Lyconet исключаются, при условии предъявления обязательных юридических претензий.

13.2. Если не оговорено иное, платежи, которые совершил Marketer (например, за услуги или заказы ваучеров), возврату не подлежат. Расходы Marketer возврату не подлежат.

14. Ответственность

14.1. Lyconet несет ответственность за ущерб, причиненный жизни, здоровью или конечностям в результате умышленного или небрежного нарушения своих обязанностей компанией Lyconet. Lyconet также несет полную ответственность за другой ущерб, который основан на преднамеренном или грубом небрежном нарушении своих обязанностей компанией Lyconet.

14.2. За ущерб, причиненный простым небрежным нарушением таких обязательств, которые являются основополагающими для надлежащего и регулярного исполнения договора, и на выполнение которых Marketer может соответственно полагаться и полагается (первичные обязательства), Lyconet несет лишь частичную ответственность за типичный и предсказуемый ущерб.

14.3. Другие требования о возмещении ущерба исключаются в соответствии с настоящим пунктом 14.5. Данное положение применяется, при отсутствии вины Lyconet.

14.4. Если ответственность Lyconet ограничена или исключена, ограничения или исключения также распространяются на личную ответственность сотрудников, законных представителей и доверенных лиц Lyconet.

14.5. Ограничения ответственности и оговорка об ограничении ответственности, изложенные в данном пункте, не влияют на ответственность Lyconet в соответствии с обязательными нормативными положениями, в связи с мошенническим сокрытием дефектов или распространения гарантии.

15. Внесение изменений

15.1. Marketer обязуется незамедлительно уведомлять Lyconet в письменной форме о любых изменениях в своих реквизитах. Это обязательство относится к изменению его адреса и банковских данных. Кроме того, Marketer обязуется уведомлять Lyconet о любых трудностях с оплатой, и в любом случае, о предстоящей неплатежеспособности или неизбежной чрезмерной задолженности. Если изменения в юридическом адресе не будут сообщены немедленно, будет считаться, что Marketer получил заявления, которые Lyconet отправляет по почте на последний известный адрес.

15.2. В отдельных случаях индивидуальные соглашения будут иметь приоритет перед настоящим Соглашением Lyconet Marketing. Содержание таких соглашений регулируется письменным договором или письменным подтверждением от Lyconet. Между сторонами не заключено никаких устных соглашений. Кроме того, Lyconet вправе направлять Marketer уведомления о договоре и информацию, необходимую для исполнения договора, посредством текстового сообщения (SMS) или электронной почты при условии, что Marketer предоставляет соответствующие контактные данные и не отзывает их.

15.3. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем соглашении и в любом другом договорном соглашении между Marketer и Lyconet, сообщенные Marketer в письменной форме по адресу или по электронной почте, которые указал Marketer, если Marketer не оспаривает их юридическую силу в течение 30 дней с момента получения письменного уведомления об изменениях. Lyconet уведомит Marketer в начале периода о том, что его согласие на сообщенные изменения в договоре считается предоставленным, если он не оспаривает их юридическую силу в установленный срок в письменной форме. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем соглашении только в том случае, если такое уведомление было дано.

16. Применимое право и правомочный суд

- 16.1. Настоящее Соглашение Lyconet Marketing регулируется материальным правом Российской Федерации. Конвенция Организации Объединенных Наций о Договорах Международной Купли-продажи Товаров не применяется.
- 16.2. Местом рассмотрения всех споров, возникающих из или в связи с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, является исключительно государственный суд в юрисдикции зарегистрированного офиса Lyconet.
- 16.3. Стороны обязаны провести переговорную встречу в зарегистрированном офисе Lyconet до начала любого судебного разбирательства.

17. Общие положения

- 17.1. Marketer не вправе уступать настоящее Соглашение Lyconet Marketing, а также права и обязанности, установленные между сторонами на основании настоящего Соглашения Lyconet Marketing, третьему лицу или иным образом, в том числе путем универсального правопреемства, без предварительного письменного согласия Lyconet. Однако в случае смерти Marketer договорные отношения, существующие между ним и Lyconet, будут переданы его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании. Кроме того, Marketer не имеет права обременять какие-либо существующие права залогом без предварительного письменного согласия Lyconet.
- 17.2. Передача идентификационного номера (ID номера) третьим лицам (например, в связи с продажей ID номера) в принципе может произойти только на основании письменного согласия Lyconet и одновременной передачи всех существующих договорных отношений между Marketer и Lyconet group третьим лицам. В случае смерти Marketer договорные отношения (включая его ID), существующие между ним и Lyconet group, переходят к его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании.
- 17.3. Право Marketer производить зачет требований компании Lyconet исключается. Это правило не применяется в случае взаимных, взаимозависимых требований, или если Marketer производит зачет неоспоримого или юридически обязательного требования.
- 17.4. Если какое-либо положение настоящего Соглашения Lyconet Marketing является недействительным или не имеющим законной силы или будет признан таковым, это не влияет на действительность или исковую силу остальных положений.